

Le petit guide d'animation des mobilités durables

festivals en
mOuvement par **R2D2**



Pour les organisateurices et les bénévoles



Sommaire

1. Fiche info pour les Orga.....	3
a. Besoin en bénévoles.....	3
b. Organisation et gestion.....	3
2. Fiche info à transmettre au bénévole.....	4
3. Contenu type du Stand.....	5
4. Animations.....	6
a. Mur des annonces.....	6
b. Animation et sensibilisation.....	7
c. Phrases d'accroches.....	14
5. Annexes.....	16
a. Campagne de communication (les affiches).....	16
b. Campagne de communication (les stickers et bracelets).....	17
c. Animation 4 : Et tu es venu comment ? (à imprimer).....	18

1. Fiche info pour les Orga

a. Besoin en bénévoles

L'animation du stand ou du mur des annonces demande une présence quasi constante de bénévoles.

Il est recommandé d'avoir : **au moins deux duos de bénévoles**

Point d'attention,

Pour cette mission, les bénévoles doivent être à l'aise avec les interactions avec le public et savoir aller à sa rencontre. **> une mission où il faut avoir la tchatche !**

Les bénévoles n'ont pas besoin d'être expert·es de la mobilité, mais il faut avoir lu la fiche d'information suivante et qu'ils aient accès à toutes les informations de mobilité.

Les infos à transmettre aux bénévoles :

- **Plan du site**, horaires d'ouverture, ...
- **Covoiturage** : les accès à la plateforme de covoiturage (Tribulive, Iko, Mobicoop, Togetzer...).
- **Parking covoiturage** : Est-ce qu'il y en a un ? Il est où ? Conditions d'accès ?
- **Navettes** : Horaires, lieux de départ et d'arrivée, tarifs.
- **Parking vélo** : Il est où ? Il est gardienné ? Y a-t'il des départs groupés ?
- **Autres infos mobilité spécifiques** au festival (trains, arrêt de bus, ...).

b. Organisation et gestion

Pour maximiser l'efficacité du stand, les actions à mettre en place :

- **Choisir une bonne implantation** pour le stand. Il doit être :
 - sur le site du festival (on évite de le mettre sur le parking ou sur le chemin d'accès),
 - visible et dans un endroit passant.
- **Mettre le stand dans votre plan** de festival.
- **Communiquer** sur la présence du stand en amont et pendant sur le site, l'appli, les réseaux sociaux... Exemple d'accroche :
 - Tu es venu·e en covoit ? Organise ton retour sur le stand avec notre mur des annonces !
 - Tu viens à vélo ? Un kit de réparation est disponible sur le stand !
- **Briefer vos équipes** sur la présence et l'utilité du stand : il peut aussi aider les bénévoles.
- **Adapter le stand à vos besoins** et faites nous des retours de ce qui a fonctionné et ce qui est à améliorer.
- **Expliquer la démarche aux bénévoles** du stand et leur donner toutes les informations utiles en plus de la fiche info dédiée.
- **Afficher la signalétique** du kit "parking covoit" "parking vélo" "navette" "point info mobilité".

2. Fiche info à transmettre au bénévole

Cher·e bénévole du stand mobilité,

Voici un petit mémo qui te permettra d'animer au mieux le stand et passer un bon moment !

Pourquoi ce stand ?

La mobilité des festivalier·es est le plus fort impact carbone du festival. En résumé, 70 % des émissions de CO2 du festival sont dus au déplacement de son public.

> Si tout le monde vient en voiture ou en avion, les actions mises en place par le festival pour réduire son impact seront insignifiantes comparées aux déplacements des publics !

Ton festival fait partie des festivals qui veulent s'engager pour :

Réduire l'impact environnemental du déplacement des publics et des équipes !

Avec ce stand, les objectifs sont multiples :

- Informer les festivalier·es sur les alternatives à la voiture.
- Sensibiliser les festivalier·es à l'impact de leurs modes de déplacement.
- Mettre à disposition gratuitement du matériel pour réparation vélo.
- Organiser des covoiturages retours avec le mur des annonces.
- Faire de l'animation autour des mobilités bas carbone, pour les rendre plus attractives.
- Faire le compte du mode de transport pris par les festivalier·es.

Beaucoup d'objectifs, mais tu vas voir c'est tout à fait faisable avec un peu d'énergie et de créativité !

Quelques conseils avant de passer à des exemples d'animations :

- **Créativité** : on est en phase test pour ce stand, donc tu as à un moment une idée pour améliorer le stand et comment faire venir le public : on est tout ouïe ! 🌈
- **Bonne humeur** : avec le sourire ça marche mieux 😊!
- **Limites** : prends des pauses : animer un stand, c'est fatigant. Prends toi 5 Min de pause et reviens d'attaque si tu as besoin 😊.
- **Comptage** : compte combien de personnes sont passées au stand.

Dans la partie animation, tu trouveras plusieurs suggestions d'animations. Cependant, chaque festival est différent, à toi de t'adapter et de créer des animations qui motivent tout le monde !

3. Contenu type du Stand

Voici la **Checklist type du Point info mobilité** :

- ☐ **Mur des annonces covoiturage (exemple à la page suivante)**
- ☐ **Tente**
- ☐ **Comptoir**
- ☐ **Signalétique :**
 - ☐ affiches "Parking Covoiturage"
 - ☐ affiches "Parking vélo"
 - ☐ affiches "Navette"
 - ☐ affiches "Point info mobilité"
 - ☐ affiches "Ici Kit réparation vélo"
 - ☐ affiches "trouvez le kit réparation vélo au point info mobilité"
- ☐ **Kit de réparation vélo (exemple de contenu) :**
 - ☐ Pompe à vélo
 - ☐ Outils de réparation
 - ☐ Boîtes avec autocollants pour réparation de pneu
 - ☐ Spray dégraissant / lubrifiant / dégrippant
 - ☐ Pince à chaîne
 - ☐ Mousse dépannage crevaison
 - ☐ Démonseur pneu
- ☐ **Lot d'annonce "je recherche un covoiturage" / "je propose un covoiturage"**
- ☐ **Livret d'animation du stand à destination des bénévoles**
- ☐ **Des assises :** chaises, bancs, tabourets, ...
- ☐ **Une rallonge + multiprise**
- ☐ **Eclairage**
- ☐ **Information mobilité spécifique à votre festival** (navettes, accès, ...)
- ☐ **Un ordinateur ou une tablette** avec un accès à internet et à la plateforme de covoiturage
- ☐ **Une boîte de bonbons, une machine à café :** de quoi attirer les festivaliers

On a oublié un truc essentiel ? Complète la liste avec nous !

- _____
- _____
- _____
- _____

4. Animations

a. Mur des annonces

Le mur des annonces : il permet d'afficher les propositions ou recherches de covoiturage sur le festival.



Photo 1 : le mur des annonces sur une barrière Heras

Photo 2 : le mur des annonces sur la tente du point info mobilité (Kit Festivals en mouvement)

Le but ?

- > Avoir le plus d'annonces possibles.
- > Créer des "matches" entre ceux qui cherche et ceux qui proposent.
- > Faire le lien entre la plateforme virtuelle et le festival (pour ceux qui ont plus internet, batterie, ...)

En résumé, vous êtes le Blablacar de votre festival, mais en mieux !

Comment ça marche ?

Quand une personne arrive sur le stand, incitez-la à remplir une annonce pour le covoiturage.

Je recherche un covoiturage !	Je propose un covoiturage !
Je souhaite aller vers Je cherche place(s) J'aimerais partir le / / vers h Commentaire	Je pars vers en passant par : Je propose place(s) Je partirai le / / vers h Commentaire
Contact Prénom Téléphone Mail	Contact Prénom Téléphone Mail
☐ J'accepte que cette annonce soit publiée sur une plateforme en ligne de covoiturage	☐ J'accepte que cette annonce soit publiée sur une plateforme en ligne de covoiturage

Lorsque c'est rempli, vous pouvez l'inviter à accrocher son annonce sur le mur.

En tant qu'animatrice du stand, vous pouvez :

- > inviter les festivalier·es à lire le mur des annonces,
- > vérifier s'il y a pas des "Matches" (annonces qui concordent) et contacter les personnes qui ont eu un match (voir photo en dessous),
- > reporter les annonces de la plateforme de covoiturage sur le mur des annonces,
- > reporter les annonces du mur sur la plateforme.

b. Animation et sensibilisation

Animation 1 : Les bracelets

Comment ça marche ?

Donne les bracelets aux festivalier·es qui passent sur le stand.

Si vous n'avez que les bracelets en papier, mentionne bien que c'est un test et que l'année prochaine, ils seront de meilleure qualité.

> Un bracelet pour valoriser les bonnes actions et créer de la discussion au sein des groupes d'ami·es,...

Matériel : Un lot de bracelets Festivals en mouvement, un stylo et une agrafeuse / scotch

Campagne téléchargeable :

<https://drive.google.com/drive/folders/1hJegKEVdxxg8eGIJtThTbOr0gQpIJZRI?usp=sharing>



Commentaire (à toi de compléter) : _____

Animation 2 : Les brassards

Comment ça marche ?

Un brassard pour qui cherche un covoit, un brassard pour qui en propose : l'objectif pour les festivalier·es c'est de trouver un match dans le festival et de revenir avec deux brassards pour gagner quelque chose.

Matériel : Les brassards, du scotch, ...

Commentaire (à toi de compléter) : _____

Animation 3 : Le comparateur de l'ADEME**Comment ça marche ?**

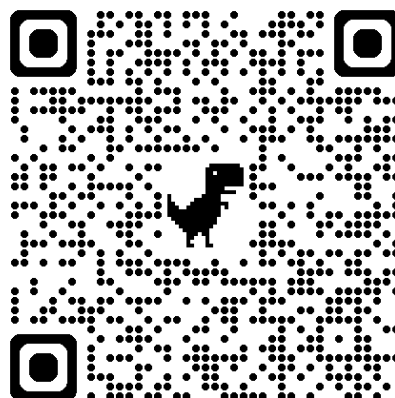
Calcul d'empreinte carbone du déplacement domicile
- festival avec les festivalier·es

- > pour les curieux et curieuses.
- > pour ceux qui ont du mal à comprendre

l'impact de leurs déplacements

Matériel :

Une tablette ou un ordinateur avec une connexion
wiki.



Distance		Itinéraire	
Départ		Arrivée	
Découvrez la quantité de CO ₂ e que vous émettez pour ce trajet			
	Comprendre les données →		Aller plus loin →
  			

Commentaire (à toi de compléter) : _____

Animation 4 : Mur des annonces covoiturage ambulant**Comment ça marche ?**

Envie de bouger un peu ? pas assez de festivalier·es passant devant le stand ?
Balade-toi dans le festival avec des annonces à remplir et demande aux publics comment
iels sont venu·es, s'ils cherchent un covoiturage ou s'ils peuvent proposer un covoit.
N'oublie pas à ton retour au stand d'accrocher les annonces complétées.

Matériel : Des annonces vierges et un stylo. Potentiellement une pancarte "Recherche
covoit ?"

Commentaire (à toi de compléter) : _____

Animation 5 : Et toi tu es venu comment ?

Une animation basée sur la proposition Lara, bénévole au Green River Valley 2024.

Comment ça marche ?

Chaque fois qu'un·e festivalier·e passe sur le stand, demande lui comment iel est venu·e au festival et mets une barre dans la case de son mode de transport principal.

Matériel :

Une feuille et un stylo.
Modèle en annexe.

Tu es venu en :

Navette	Train
Vélo	Covoiturage
à pied	

Mets une barre dans la case de ton mode de transports principale

Commentaire (à toi de compléter) : _____

Animation 6 : Session de partage d'anecdotes covoiturage**Comment ça marche ?**

Envie de bouger du stand ? Balade-toi dans le festival et demande aux festivalier·es leur meilleure anecdote de covoiturage. Tu peux prendre un faux micro pour faire une interview ou créer une pancarte qui pose la question. Lorsqu'ils racontent leurs anecdotes, incite les à venir au stand info mobilité pour compléter le mur des annonces.

Matériel : Faire une pancarte "Raconte moi ta meilleure anecdote de Covoit", une feuille et un stylo pour les noter.

Commentaire (à toi de compléter) : _____

Animation 7 : Défi photo**Comment ça marche ?**

Sur les réseaux, lance un challenge "ta meilleure photo" du trajet en festival : ça peut être des photos prises à pied ou à vélo, ou des selfies pendant un covoiturage, le paysage dans le train... Tout de quoi alimenter l'idée que le trajet fait partie de l'expérience festivalière.

Matériel : Une animation à voir avec la personne chargée de la communication sur le festival.

Commentaire (à toi de compléter) : _____

Animation 8: Quiz mobilité**Comment ça marche ?**

Trouve 2 à 6 personnes partantes pour un quiz et forme 2 ou 3 équipes.
C'est parti pour un "qui veut gagner des millions, version mobilité"!

Les questions que tu peux poser (les réponses en vert parenthèse) :

1. Quel mode de transport émet le moins de CO2 par kilomètre parcouru ?

- A) Voiture
- B) Avion
- C) Vélo
- D) Train

2. Combien de kilogrammes de CO2 en moyenne une voiture émet-elle par kilomètre parcouru ?

- A) 0,1 kg
- B) 0,2 kg (ce qui est beaucoup : 9 jeans produits tous les kilomètres)
- C) 0,3 kg
- D) 0,4 kg

3. Vrai ou faux : marcher ou faire du vélo pour de courtes distances peut réduire significativement votre empreinte carbone.

- A) Vrai (C'est quoi l'empreinte carbone ? C'est la quantité de gaz à effet de serre que tu émet tous les ans)
- B) Faux

4. Quel pourcentage des émissions de gaz à effet de serre provient du déplacement des publics et équipes sur le bilan carbone du festival?

- A) 30 %
- B) 70 % (Souvent entre 70 et 80 % mais ça dépend du festival et du nombre de personnes qui viennent en voiture)
- C) 80 %
- D) 90 %

5. Quel est le moyen de transport le plus efficace en termes de consommation d'énergie pour de longues distances ?

- A) Voiture (21kg de CO2 pour 100 Km)
- B) Avion (26kg de CO2 pour 100 Km)
- C) Train (0,30kg de CO2 pour 100 Km)
- D) Moto (19kg de CO2 pour 100 Km)

6. Quel est l'avantage principal du covoiturage en termes de réduction d'empreinte carbone ?

- A) Réduit le nombre de véhicules sur la route et dans le Parking
- B) Rend les trajets plus rapides
- C) Augmente la consommation de carburant
- D) Augmente les émissions de CO2

7. Quelle est la meilleure pratique pour réduire son empreinte carbone en choisissant son mode de transport ?

- A) Voyager seul en voiture
- B) Prendre l'avion pour de courtes distances
- C) Utiliser les transports en commun ou faire du covoiturage
- D) Utiliser une moto

8. Quel est le pourcentage de réduction des émissions de CO2 possible en optant pour le vélo au lieu de la voiture pour un trajet de 5 kilomètres ?

- A) 50 %
- B) 70 %
- C) 80 %
- D) 100 %

9. Combien de kilomètres peut-on parcourir avec un vélo électrique avec une charge complète en moyenne ?

- A) 20-30 km
- B) 50-70 km
- C) 80-100 km
- D) 100-120 km

Matériel : Une liste de question à poser et peut être un lot à gagner

Commentaire (à toi de compléter) : _____

[illegible]

Animation XX : à toi de jouer !

Tu es animateurice BAFA dans l'âme ? Ou tu viens tout juste de trouver l'animation du siècle ?

Explique nous ton idée en détaillant bien ce dont tu as besoin et comment animer !

Les prochain-es bénévoles pourront ainsi tester ton animation et valider ou pas ton idée

🎉 (N'oublie pas de signer ta création Prénom, Nom, Festival 😊)

Animation _____ : (titre de l'animation)

Comment ça marche : _____

Animation ____ : (titre de l'animation)

Comment ça marche : _____

c. Phrases d'accroches

Tu vois des gens passer et ils ne s'arrêtent pas ?

Voici notre première sélection de phrase d'accroches, avec ça iels ne pourront plus passer à côté de vous :

1. "Salut, et toi tu es venu comment au festival ?"
 - Si réponse "en voiture" :
 - "Et t'as encore de la place dans ta voiture ?"
 - "Tu savais qu'on organise des covoiturages pour les retours ?"
 - Si autre réponse :
 - Applaudir (si venu à pied / vélo), "Bravo pour ton choix ! Tu viens d'où ?"
 - "C'est génial ! Tu connais d'autres façons de se déplacer ?"
2. "Hey, tu veux gagner des goodies en répondant à une question sur la mobilité ?"
 - Question : "Quel est l'impact carbone moyen d'un trajet en voiture par rapport à un trajet en vélo ?"
 - Récompense : Petit cadeau écologique (sac réutilisable, gourde, etc.)
3. "Bonjour ! Vous avez pensé à comment vous allez rentrer ce soir ?"
 - Réponse "Non" :
 - "On peut vous aider à organiser un covoiturage ou trouver une navette."
 - Réponse "Oui" :
 - "Super ! Vous avez de la place pour partager votre trajet avec d'autres festivalier-es ?"
4. "Salut ! Es-tu prêt à relever le défi de la mobilité verte ?"
 - Si réponse "Oui" :
 - "Génial ! Viens découvrir comment ici !"
 - Si réponse "Non"/"C'est quoi ?" :
 - "Pas de soucis, viens voir comment tu peux faire une différence facilement !"
5. "Hey, tu as besoin d'une pause ? Viens découvrir nos astuces mobilité et une chaise à l'ombre !"
6. "Salut, ça te dirait de contribuer à réduire l'empreinte carbone du festival ?"
 - Si réponse positive :
 - "Viens voir comment tu peux faire partie du changement !"
 - Si réponse hésitante/curieuse :
 - "C'est super facile, et en plus, on est gentils !"
7. "Prêt pour un quiz rapide sur la mobilité ?"
8. "Viens nous dire comment tu as trouvé ton trajet jusqu'ici et repars avec un cadeau !"

Tu as d'autres phrases d'accroche ?

Parfait ! Écris tes propositions ci dessous (page suivante) pour que le prochain festival puisse en profiter aussi 🥳

La boîte à idée de phrases d'accroche :

(n'oublie pas de mettre ton prénom et le festival 😊)

[illegible]

5. Annexes

a. Campagne de communication (les affiches)



Plus d'info sur le Kit de communication : <https://forms.gle/8gWiEMtGTPX13Dxs6>

b. Campagne de communication (les stickers et bracelets)

Stickers et/ou patches



1. sticker/patch
«trajet en vélo»



2. sticker/patch
«trajet en covoit»



3. sticker/patch
«trajet en transports publics»



4. sticker/patch
«trajet à pied»



5. sticker/patch
«trajet en train»

Vous pouvez utiliser ces éléments comme **stickers** et/ou comme **patches illustratifs** pour animer vos pages web par exemple.



Je demande à mon imprimeur une impression «stickers à la forme» (pleine chair). Mate et sans finition (type vernis ou couche de protection)

Bon à savoir : certains imprimeurs comme «stickers green» proposent des gammes à base de bouteilles plastiques recyclées.



Lien de téléchargement

• [5 stickers](#)

Bracelets



Les bracelets sont à distribuer aux festivaliers qui ont utilisé des modes de transport bas-carbone.

Les festivaliers peuvent facilement se **reconnaître** entre eux et envisager de **partager leur voyage retour**.

Envie d'avoir ça sur ton stand ? Tu peux demander à les faire imprimer, toutes les infos et les documents sont dans le guide d'utilisation (lien en première page d'annexe).

Les bracelets peuvent être imprimés sur du papier ça marche aussi, une feuille A4, des ciseaux, un rouleau de scotch !

c. Animation 4 : Et tu es venu comment ? (à imprimer)

Page suivante

Tu es venu en :

Navette

Train

Vélo

Covoiturage

à pied

Mets une barre dans la case de ton mode de transports principale